棚倉町ブランド認証産品　募集要項

１　募集の目的

棚倉町内の６次化商品をはじめ、町民の手によって作られた優れた物産品及び農産物等を「棚倉ブランド」として認証し、県内外に情報の発信することにより、認知度の向上、イメージアップ、消費拡大、風評被害払拭を図ることを目的として募集します。

２　募集期間　　　通年募集

３　認証の基準

（1）町内の土地、店舗又は事業所において、生産、製造された産品（物産品や農産物をいう。）であること、又は町内の農産物や資源等を活用して作られる産品であること。

（2）美味しく、棚倉でしか食べられない、棚倉でしか買えないなどの価値ある産品、棚倉らしい産品などであること。

（3）安全安心な産品であって、法令等の基準に基づく生産及び製造並びに流通体制であること。

（4）インターネット通販や期間限定販売等を問わず、販売されている産品であり、消費者の問合せに対する体制も十分であること。

※上記の認証の基準に加え、消費者の健康及び環境への配慮や、産品の将来性などについて、審査委員会で審査します。

４　認証の特典及び支援

（1）棚倉ブランド認証マークシールの無償交付　３，０００枚/年間

（2）支援金の給付（３万円）

（3）物産販売イベントでのＰＲ販売

５　認証の期間等

認証産品等の認証期間は、認証を受けた日の属する年度の３月末日から３年間。３年ごとに更新。

６　応募方法

棚倉町ブランド認証制度認証申請書に、認証を受けようとする産品の種別に応じた調査票に必要事項を記入の上、郵送又は直接事務局へ提出してください。

７　申請様式

（1）棚倉町ブランド認証申請書（第１号様式）

※調査票（該当する次の調査票を添付）

①　農産物　ブランド認証調査票（別紙１）

②　加工食品・菓子類　ブランド認証調査票（別紙２）

③　工芸品・民芸品　ブランド認証調査票（別紙３）

（2）パンフレット・写真等

８　審査結果の発表

　　審査結果は、本人に直接通知します。また、町ホームページ等で公表します。

９　応募・問い合わせ先

〒９６３－６１９２　福島県東白川郡棚倉町大字棚倉字中居野３３

棚倉町農作物・物産品ブランド化推進協議会事務局（産業振興課内）

ＴＥＬ　０２４７－３３－２１１３　ＦＡＸ　０２４７－３３－３７１５

（別紙１）

農産物　ブランド認証調査票

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　年　　月　　日

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 申請者 | （ふりがな）氏　　名※代表者の場合職・氏名 |  |
| 法人名（会社名）・団体名・組織名等 |  |
| 住　　所 | 〒 |
| 連絡先 | 電話番号 | （　　　） | ＦＡＸ | （　　） |
| 申請産品 | 産品の名称 |  | 申請者と商品の関係 | □生産者　　□販売者□その他（　　　　　　　） |
| 種別・品種名等 |  | 販売単価・内容量等 |  |

（１）申請者確認事項

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ① | 産品の生産者と申請者は同一か。 | □はい　　　□いいえ　　　 |
| ② | 産品の主な生産場所の住所 |  |
| ③ | 産品の主な販売先・場所は。※複数回答可 | □自宅　　　□ＪＡ　　　□町内スーパー　　□田舎すだち□みりょく満点物語　　　□町内店舗（　　　　　　　　　　）□町外店舗（　　　　　　）　□期間限定（　　　　　　　　　）□ネット販売　　　□その他（　　　　　　　　　　　　　　） |
| ④ | 生産及び流通体制について、コンプライアンスに努めているか。（栽培管理日誌など生産履歴等の記帳等） | □はい　　□いいえ |
| ⑤ | 消費者からの問合せや苦情体制は整えているのか。 | □はい　　□いいえ |
| ⑥ | 消費者の健康や農薬・化学肥料の低減など環境に配慮しているか。（残留農薬の自主検査をしているなど） | □はい　　□いいえ |

（２）事業者確認事項

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年間の生産量及び販売量並びに経営状況 | 　〇年間の生産量（　　　　　　　　　　　　　　）　〇年間の販売量（　　　　　　　　　　　　　　）※申請者の経営状況（過去３経営年度）を記入

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ３年前 | ２年前 | 直前期 |
| 販売量 |  |  |  |
| 販売額 |  |  |  |

 |

（３）産品のアピールポイントに関すること

下記の項目は、審査項目となっておりますので、産品の優れた点などをアピールしてください。

|  |
| --- |
| ①産品の「物語性」や「コンセプト」に関すること。 |
| ②産品の「ネーミング」又は「独自のこだわり」に関すること。 |
| ③産品の生産にあたって、「消費者の健康や環境への配慮」として、有機肥料の肥料の使用、無農薬・低農薬の考え方などに関すること。 |
| ④産品の「食味・美味しさ」に関すること。（消費者の一般的な評価など） |
| ⑤産品の「デザイン」、「梱包、パッケージ」等に関すること。 |
| ⑥産品の「優れていると思う点」に関すること。 |
| ⑦産品の「おすすめの使用方法」に関すること。 |
| ⑧産品の「消費者との信頼関係」の状況に関すること。 |
| ⑨その他アピールしたいこと。 |

（別紙２）

加工食品・菓子類　ブランド認証調査票

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　年　　月　　日

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 申請者 | （ふりがな）氏　　名※代表者の場合職・氏名 |  |
| 法人名（会社名）・団体名・組織名等 |  |
| 住　　所 | 〒 |
| 連絡先 | 電話番号 | （　　　） | ＦＡＸ | （　　　） |
| 申請産品 | 産品の名称 |  | 申請者と商品の関係 | □製造者　　□販売者□その他（　　　　　　） |
| 種別・品種名等 |  | 販売単価・内容量等 |  |

（１）申請者確認事項

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ① | 産品の製造場所 |  |
| 産品の製造者名 |  |
| ② | 町内で生産・採取・製造された農産物や物産品などが原料などで活用されているか。 | □はい　　　□いいえ　　　使用産品：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 |
| ③ | 産品の主な販売先・場所は。※複数回答可 | □自店舗　　□製造所　　□町内スーパー　　□田舎すだち□みりょく満点物語　　　□町内店舗（　　　　　　　　　）□町外店舗（　　　　　　　）□期間限定（　　　　　　　）□ネット販売　　　□その他（　　　　　　　　　　） |
| ④ | 製造及び流通体制について、コンプライアンスに努めているか。（食品衛生管理者資格を有する者が製造しているかなど） | □はい　　□いいえ |
| ⑤ | 消費者からの問合せや苦情体制は整えているのか。 | □はい　　□いいえ |
| ⑥ | 消費者の健康や環境に配慮しているか。（使用している食品添加物に留意しているか。天然素材を使用しているかなど） | □はい　　□いいえ |

（２）事業者確認事項

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年間の製造量及び販売量並びに経営状況 | 　〇年間の製造量（　　　　　　　　　　　　　　）　〇年間の販売量（　　　　　　　　　　　　　　）※申請者の経営状況（過去３経営年度）を記入

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ３年前 | ２年前 | 直前期 |
| 販売量 |  |  |  |
| 販売額 |  |  |  |

 |

（３）産品のアピールポイントに関すること

下記の項目は、審査項目となっておりますので、産品の優れた点などをアピールしてください。

|  |
| --- |
| ①産品の「物語性」や「コンセプト」に関すること。 |
| ②産品の「ネーミング」又は「独自のこだわり」に関すること。 |
| ③産品の製造にあたって、「消費者の健康や環境への配慮」の考え方に関すること。（天然素材の活用等） |
| ④産品の「味・美味しさ」に関すること。（消費者の一般的な評価も含む） |
| ⑤産品の「デザイン」、「梱包、パッケージ」等に関すること。 |
| ⑥産品の「優れていると思う点」に関すること。 |
| ⑦産品の「おすすめの使用方法」に関すること。 |
| ⑧産品の「消費者との信頼関係」の状況に関すること。 |
| ⑨その他アピールしたいこと。 |

（別紙３）

工芸品・民芸品　ブランド認証調査票

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　年　　月　　日

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 申請者 | （ふりがな）氏　　名※代表者の場合職・氏名 |  |
| 法人名（会社名）・団体名・組織名等 |  |
| 住　　所 | 〒 |
| 連絡先 | 電話番号 | （　　　） | ＦＡＸ | （　　　） |
| 申請産品 | 産品の名称 |  | 申請者と商品の関係 | □製造者　　□販売者□その他（　　　　　　） |
| 種別・品種名等 |  | 販売単価・内容量等 |  |

（１）申請者確認事項

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ① | 産品の製造場所 |  |
| 産品の製造者名 |  |
| ② | 町内で生産・採取・製造された農産物や物産品などが原料などで活用されているか。 | □はい　　　□いいえ　　　使用産品：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 |
| ③ | 産品の主な販売先・場所は。※複数回答可 | □自店舗　　□製造所　　□町内スーパー　　□田舎すだち□みりょく満点物語　　　□町内店舗（　　　　　　　　　）□町外店舗（　　　　　　　）□期間限定（　　　　　　　）□ネット販売　　　□その他（　　　　　　　　　　） |
| ④ | 製造及び流通体制について、コンプライアンスに努めているか。（発生する産業廃棄物の処理など） | □はい　　□いいえ |
| ⑤ | 消費者からの問合せや苦情体制は整えているのか。 | □はい　　□いいえ |
| ⑥ | 消費者の健康や環境に配慮しているか。（天然素材の活用など） | □はい　　□いいえ |

（２）事業者確認事項

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年間の製造量及び販売量並びに経営状況 | 　〇年間の製造量（　　　　　　　　　　　　　　）　〇年間の販売量（　　　　　　　　　　　　　　）※申請者の経営状況（過去３経営年度）を記入

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ３年前 | ２年前 | 直前期 |
| 販売量 |  |  |  |
| 販売額 |  |  |  |

 |

（３）産品のアピールポイントに関すること

下記の項目は、審査項目となっておりますので、産品の優れた点などをアピールしてください。

|  |
| --- |
| ①産品の「物語性」や「コンセプト」に関すること。 |
| ②産品の「ネーミング」に関すること。 |
| ③産品の製造にあたって、「消費者の健康や環境への配慮」の考え方に関すること。（天然素材の活用等） |
| ④産品の「独自のこだわり」に関すること。 |
| ⑤産品の「デザイン」、「梱包、パッケージ」等に関すること。 |
| ⑥産品の「優れていると思う点」に関すること。 |
| ⑦産品の「おすすめの使用方法」に関すること。 |
| ⑧産品の「消費者との信頼関係」の状況に関すること。 |
| ⑨その他アピールしたいこと。 |

第１号様式

棚倉町ブランド認証申請書

　棚倉町ブランド認証制度実施要綱第４条に基づき、下記の産品について棚倉町ブランド認証を受けたいので申請いたします。

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　年　　月　　日

　棚倉町農作物・物産品

ブランド化推進協議会長　様

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　申請者

住　所

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　団体名

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　代表者氏名

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　TEL　　　　　（　　）

１　産品等の名称

２　産品等の種別

□　農産物

□　加工食品

□　菓子類

□　工芸品･民芸品

３　添付書類

　　　棚倉町ブランド認証制度募集要領による調査票